

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Rees dan Laura Ries. 1998. *The Immutable Laws of Branding* Terjemahan Hermawan Kartajaya. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Albert J. Della Bitta dan L. Loundon. 2002. *Consumer Behavior*. Terjemahaan Amirullah. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Bilson Simamora. 2002. *Aura Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Biels. 1992. *How Brand Image Drives Brand Equity*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchajana. 1992. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosadakarya. Bandung.
- Freddy Rangkuti. 2004. *The Power of Brand*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hermawan Kartajaya. 2003. *MarkPlus on strategy*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar. 2003. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip, 1996. *Manajemen Pemasaran.: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Prenhallindo, Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran.: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran.: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Mowen, John C., dan Michael Minor.2002. *Perilaku Konsumen* (Alih Bahasa Lina Salim). Erlangga, Jakarta.

Pratikto,Riyono. **Berbagai Aspek Komunikasi**. 1987. PT. Remaja Rosdakarya.  
Bandung

Rambat lupiyoadi. 2001. *Manajemen Produksi*. PT. Bina Rena Pariwira,  
Jakarta.

Ruslan. Rosady. 2003. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi,  
Konsepsi dan Aplikasi*. PT. Rsjs Grafindo Persada. Jakarta

Sarwono, Jonathan. 2010. *Mixes Methodes*. PT. Elex Media Komputindo.  
Jakarta

Singarimbun, Mari dan Sofian. 2004. “**Metode Penelitian Survei**”. LP3ES.  
Jakarta.

Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung

Suharsimi Arikunto, 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan  
Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta

—————,2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.

Edisi Revisi V. Rineka Cipta, Jakarta.

Soehari Sargo. 2004. *Industri Otomotif Dalam Krisis Ekonomi*. PT. Bina  
Rena Pariwira, Jakarta.

Sutisna dan Teddy Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi  
Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

William J Stanton. 1997. *The Power Of marketing*.

Terjemahan Basu Swastha. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta